

Všeobecné obchodné podmienky partnerského programu

Deichmann

1. Používanie značky DEICHMANN v rámci propagácie.

a. Ponúkané propagačné materiály sa nesmú žiadnym spôsobom meniť. Webová stránka spoločnosti DEICHMANN nesmie byť otváraná pomocou PopUp, PopUnder, Frame, iFrame alebo Layer. Meniť sa nesmú ani odkazy, ktorými majú byť dané propagačné materiály prelinkované.

b. Partner smie používať meno, logo, poskytnuté propagačné materiály a vlastné značky DEICHMANN iba na opatrenia v oblasti affiliate marketingu. Je zakázané používať tieto dáta v offline oblasti. Použitie mena alebo loga DEICHMANN na PR-aktivity a v priamych marketingových aktivitách akéhokoľvek druhu, najmä v newsletteri, musí byť vopred prekonzultované s affiliate manažmentom spoločnosti DEICHMANN a súčasne je podmienené predchádzajúcim písomným súhlasom. V tejto súvislosti sa obráťte na deichmann@metaapes.com.

2. SEM (Search Engine Marketing)

a. Slovo „DEICHMANN“ nesmie byť vo vyhľadávačoch použité (predplatené) ako kľúčové slovo (Keyword) – ani v spojení s inými slovami a/alebo značkami koncernu. Dané sa vzťahuje ako na odkazy vo výsledkoch vyhľadávania, tak na špeciálne miesto mimo štandardnú oblasť zobrazovania výsledkov vyhľadávčov (napr. Adwords Select – alebo prémiové umiestňovanie v rámci Google).

b. Affiliate partner ďalej nesmie použiť (predplatiť) vlastné značky spoločnosti DEICHMANN ako kľúčové slová (Keywords) v rámci Google alebo v iných vyhľadávačoch. Tým je vylúčené používanie nasledujúcich kľúčových slov (Keywords): Fifth Avenue, Graceland, Agaxy, Ariane, Björndal, Bobbi Shoes, Borelli, Claudio Conti, Yorik, Dei Tex, Falcon, Gallus, Janet D, Medicus, Memphis One, Venture, Elefanten, Am Shoes, Victory.

c. Taktiež je zakázané používanie kľúčových slov (Keywords) s preklepmi alebo kľúčových slov, ktoré sa od pôvodného kľúčového slova odlišujú iba minimálne, napr. Grazeland, Deichman alebo 5th Avenue.

3. Všeobecné kritéria na vylúčenie z partnerského programu Deichmann

Partneri, ktorí na svojich webových stránkach zverejňujú nasledujúci obsah, nebudú schválení pre partnerský program Deichmann:

- politický, erotický alebo pornografický obsah,
- zbrane, násilie a propagácia násilia,
- pozitívna prezentácia drog, alkoholu a tabaku,
- trestno-právne relevantný obsah,
- urážky alebo obsah porušujúci práva tretích osôb.

Pre partnerský program nebudú schválení ani partneri z nasledujúcich segmentov:

- bannerové siete,
- bonusové systémy s výzvami na kliknutie i bez nich,
- nedokončené webové stránky, stránky bez obsahu, chybné domény alebo nedostupné stránky,
- newsletterovské stránky.

4. Ďalšie požiadavky na partnerské webové stránky

- Kompletné impressum
- Slovenské webové stránky
- Primeraný vzhľad webových stránok

5. Ostatné

a. Provízia: Partner ďalej nie je oprávnený informovať koncového zákazníka o výške dohodnutej provízie.

b. Aktualizácia: Partner je povinný zaistiť úplnosť, správnosť a priebežnú aktualizáciu údajov a informácií, poskytovaných spoločnosťou DEICHMANN, napr. o akciách.