

Teilnahmebedingungen Lufthansa Affiliate Programm

1. Der Publisher muss über eine Website verfügen. Reine E-Mail Anmeldungen werden nicht angenommen.
2. Die Website des Publishers darf keine Darstellung von Gewalt, sexuell anzüglichen Abbildungen, sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung und/oder Alter enthalten.
3. Die Website muss ein vollständiges Impressum, einschließlich Name, Adresse und Kontaktmöglichkeiten enthalten, sowie alle weiteren gesetzlichen Anforderungen im Bereich der Werbung und der Telemedien (einschließlich des Datenschutzes) erfüllen.
4. Die Website des Publisher darf keine politischen Inhalte enthalten.
5. Die Website muss sämtliche einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen einhalten.
6. Die Website darf weder für gesetzeswidrige Handlungen werben oder eintreten, noch solche Handlungen in irgendeiner anderen Art und Weise befürworten oder positiv bewerten.
7. Die Website darf nicht den Eindruck vermitteln, als könnten ihre Betreiber die Deutsche Lufthansa AG (Lufthansa) oder verbundene Unternehmen iSd §§ 15 ff AktG im Rechtsverkehr vertreten bzw. Erklärungen mit Wirkung für oder gegen vorgenannte Unternehmen abgeben und/oder entgegennehmen.
8. Jegliche Verwendung von geschützten oder lizenzierten Marken, von Urheberrechten sowie aller sonstigen Rechte der Lufthansa oder mit Lufthansa verbundenen Unternehmen ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Lufthansa zulässig.

9. Lufthansa darf ohne deren vorherige schriftliche Zustimmung weder als Referenz angegeben, noch darf in irgendeiner anderen Weise mit der Vertragsbeziehung zur Lufthansa geworben werden.

10. Die Bewerbung des Lufthansa Partnerprogramms über Spam-Mails ist ausdrücklich nicht gestattet. Der Empfänger muss den Empfang per "Opt-In" im Vorhinein zugelassen haben. Es darf in keinem Fall der Eindruck entstehen, dass Lufthansa den Versand veranlasst hat. Zudem muss der versendende Publisher klar als Urheber der Aussendung erkennbar sein.

11. Die Bewerbung des Lufthansa Partnerprogramms in oder über Layer- und Banner-Netzwerke, sowie in oder durch Klammlos-, Paid-Mail-, Paid-Banner- und Paid-Klick-Programme ist nicht gestattet. Zudem sind im Rahmen des Lufthansa Partnerprogramms Post-View Aktivitäten nicht gestattet.

12. Lufthansa behält sich jederzeit das Recht vor, eine bestehende Partnerschaft zu kündigen und/oder aus berechtigten Gründen Provisionen einzubehalten.

13. Lufthansa ist eine registrierte und geschützte Marke. Jegliche Verwendung der Marke „Lufthansa“ in Suchmaschinen oder Webkatalogen ist strengstens untersagt. „Lufthansa“ darf nicht für Adword Kampagnen in Suchmaschinen wie, jedoch nicht nur beschränkt auf, Google, Yahoo/Overture, Bing, Ask, AOL, Naver, Yandex, Baidu (Textanzeigen, Keywords etc. verwendet werden.

14. Die Nutzung der Marke „Lufthansa“ durch Dritte ist nicht gestattet. Der Markeninhaber behält sich das alleinige Recht vor, auf die Marke zu bieten. Es ist dem Affiliate nicht gestattet in Suchmaschinen-Marketing Programmen auf Keywords wie „Lufthansa“ oder Keyword-Kombinationen (z.B. „Lufthansa Flüge“), sowie jegliche Fehlschreibungen (z.B. „luffthansa“) und andere, registrierte Marken von Lufthansa in allen Sprachen zu buchen.

15. Die Verwendung von „Lufthansa“, entweder in bzw. als Teil einer Domain/Sub-Domain einer Affiliate-Website, als auch die Positionierung innerhalb eines Werbetextes oder als Display-URL ist strengstens untersagt. Jeglicher Verstoß wird rechtlich verfolgt.
16. Darüber hinaus distanziert sich der Affiliate nach bestem Wissen und Gewissen von der Verwendung weiterer Keywords und Keyword-Kombinationen, sofern diese in einer direkten Beziehung zu der Marke „Lufthansa“ oder zu einer oder mehreren zu Lufthansa gehörenden, registrierten Marken, durch welche die beschriebenen Leistungen der Lufthansa bereitgestellt werden, steht.
17. Im Rahmen der „organischen Suche“ innerhalb von Suchmaschinen (Standard Ergebnisanzeige, auch als Suchmaschinenoptimierung bezeichnet) darf „Lufthansa“ nur genutzt werden, wenn durch einen direkten Link zum beworbenen Angebot der Lufthansa weitergeleitet wird.
18. Eine Bewerbung des Lufthansa Partner Programms für Suchmaschinenmarketing (SEM) oder Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist nicht gestattet. Insbesondere jegliche Verwendung der Marke „Lufthansa“ und registrierten Marken der Lufthansa, sowie Variationen und Fehlschreibungen für Keyword-Werbung sind untersagt. Dies bezieht sich insbesondere auf die Nutzung als Keyword.
19. Die Website des Publishers darf keine Spyware, Adware, Malware, Viren oder sonstige schädliche Codes enthalten. Die Nutzung jeglicher Software oder Proxy-Dienste, die URLs manipulieren und durch Affiliate Tracking-Links ersetzen, ist untersagt. Auch jegliche Software oder Proxy-Dienste, die Werbebanner innerhalb im Browser aufgerufener Seiten durch eigene Werbebanner ersetzen, sind nicht erlaubt.
20. Es ist nicht gestattet, Trackinglinks so zu platzieren, dass sie im Falle von Fehlschreibweisen wie, jedoch nicht nur, „www.lufthasna.com“ direkt auf die Lufthansa Website weiterleiten. Es muss eine tatsächliche Werbeleistung durch die sichtbare Platzierung der bereitgestellten Werbemittel auf der Publisher-Website erfolgen.

21. Jegliche Art von Cookie Dropping und Typosquatting ist strikt untersagt.

22. Um ein sauberes Tracking und Reporting gewährleisten zu können, verpflichtet sich der Publisher die Links, inklusive der Ziel-URL, ausschließlich in der Form zu verwenden, wie sie ihm im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellt werden. Der Publisher verpflichtet sich außerdem, den Referrer nicht zu verschleiern oder durch die Nutzung spezieller Programme zu modifizieren.

23. Der Publisher gewährleistet vollkommene Transparenz in Bezug auf die Einbindung von Lufthansa. Er verpflichtet sich, alle Seiten, die zur Bewerbung von Lufthansa genutzt werden, offenzulegen. Ist dies nicht gegeben, behält sich Lufthansa das Recht vor, den Publisher (länderübergreifend) vom Affiliate Programm auszuschließen.

24. Für den Fall, dass die Teilnahme am Partnerprogramm aus irgendeinem Grunde beendet wird, stimmt der Publisher zu, unverzüglich alle Links zu der Lufthansa Webseite zu entfernen und sieht davon ab, Inhalte der Lufthansa weiter zu nutzen, darzustellen oder anderweitig in Anspruch zu nehmen.

25. Lufthansa haftet weder für Störungen der Verfügbarkeit noch für Ausfälle der Lufthansa Website aufgrund von Ereignissen außerhalb der Kontrolle von Lufthansa.