



Teilnahmebedingungen der Tchibo GmbH

1. Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Partnerprogramm der Tchibo GmbH, Überseering 18, 22297 Hamburg - nachfolgend kurz Tchibo genannt. Das Tchibo-Partnerprogramm ermöglicht die Schaltung von elektronischen Tchibo-Werbemitteln, z.B. Banner auf einem Online-Werbeträger des Internet-Partners. Zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten die im Folgenden aufgeführten Teilnahmebedingungen für das Tchibo-Partnerprogramm.

2. Einschränkungen, Verpflichtungen und Haftungen des Affiliate-Partners

Die Partner-Websites dürfen **nicht** Inhalte der folgenden Art enthalten oder beschreiben und auch nicht in Zusammenhang mit derartigen Inhalten stehen bzw. benutzt werden:

- Domain-Namen, die den Begriff Tchibo oder TCM in irgendeiner Form enthalten (z.B. auch fehlerhafte Schreibweisen wie "Tschibo");
- Websites, die eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der Website von Tchibo besteht;
- Accountnamen, die den Begriff Tchibo oder TCM in irgendeiner Form enthalten (z.B. auch fehlerhafte Schreibweisen wie "Tschibo"), in Online-Diensten (z.B. Twitter), die zu Werbezwecken genutzt werden können;
- Spenden-Seiten;
- Bannerlisten oder Websites mit Klick-Aufforderung oder Klick-Zwang. Eine Weiterleitung zu Tchibo-Landingpages ist nur dann erlaubt, wenn eine für den User sichtbare, angemeldete Affiliate-Landingpage vorgeschaltet ist. Automatisierte und irreführende Weiterleitungen zu Tchibo-Landingpages sind nicht erlaubt;
- Seiten, die Dialer, Adware und/oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren;
- Paid-Link Sammlungen;
- Websites mit eigenen Partnerprogrammen;
- Cookie-Dropping, iFrames, Werbung in Layern und PopUps: Das Erzeugen von Cookies ist erst dann erlaubt, wenn
 - ein offizielles und eindeutig gekennzeichnetes Tchibo-Werbemittel eingesetzt wird,
 - das Tchibo-Werbemittel für den User sichtbar ist, und
 - der Erzeugung des Cookies ein freiwilliger und bewusster Klick des Users vorausgeht;
- Websites, die "under construction" sind;
- Websites mit fehlendem oder unvollständigem Impressum;

- Tchibo unterstützt grundsätzlich nur Session-Tracking. Post-Click- bzw. Post-View-Methoden sind nicht zugelassen.
- Websites, die gegen strafrechtliche Vorschriften verstoßen, insbesondere gegen §§ 184 ff. StGB (Verbreitung pornografischer Schriften), §§ 86 f. StGB (Verbreiten von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen), § 111 StGB (öffentliche Aufforderung zu Straftaten), § 126 StGB (Androhung von Straftaten), § 130 StGB (Volksverhetzung), § 130a (Anleitung zu Straftaten) oder § 131 StGB (Gewaltdarstellung);
- Inhalte, die gegen die guten Sitten und geltende Gesetze oder die Rechte Dritter verstoßen;
- vergleichende Werbung, insbesondere aggressive vergleichende Werbung, die Probleme mit anderen Werbetreibenden erzeugen kann, sowie aggressive konkurrierende Ansprüche, die nicht begründet sind;
- Websites mit überdurchschnittlich langen Ladezeiten bzw. die nicht erreichbar sind;
- Websites, die trotz ausdrücklicher Akzeptanz unseres Bewerbungsfilters bzgl. pornographischer und gewaltverherrlichender Inhalte auf diesbezügliche Seiten weiterverlinken;

Bei Verstößen durch angemeldete Partner entfällt deren Provisionsanspruch. In diesen Fällen behält sich Tchibo den sofortigen Ausschluss aus dem Tchibo-Partnerprogramm und weitere rechtliche Schritte vor, gegebenenfalls auch die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen durch Tchibo.

3. Suchmaschinen

- In Suchmaschinen oder ähnlichen Diensten (z.B. Google, Bing, T-Online und in den dazugehörigen Suchportalen, wie z.B. gmx, web.de, Yahoo, MSN), ist der Einsatz von folgenden Keywords **nicht** erlaubt:
 - markenrechtlich geschützte Begriffe (z.B. Tchibo, TCM),
 - entsprechende Begriffe mit Verwechslungsgefahr (z.B. fehlerhafte Schreibweise solcher Begriffe wie z.B. "Tchbio"),
 - Markenbegriffe Dritter (z.B. anderer Versender),
 - sowie Wortkombination und -zusammensetzungen mit den Wörtern, wie bspw. "Versand", "Kaffee", "Shop" und "de" (z.B. "Tchibo Versand", "Tchiboversand", "tchibo.de" usw.) und ähnlichen Schreibweisen.
- Tchibo-Markennamen dürfen nicht im Anzeigentext und in der Display-URL verwendet werden.
- Direkte Verlinkungen auf Tchibo-Landingpages sind nicht gestattet (vgl. Absatz 2.).
- Tchibo Markenbegriffe und fehlerhafte Schreibweisen müssen als ausschließendes Keyword definiert werden.

Bei Zuwiderhandlung entfällt für den Affiliate-Partner der Anspruch auf die jeweilige Provision. Zusätzlich haftet der Partner für jedwede Ansprüche des geschädigten Dritten und stellt Tchibo von der Haftung frei. Bei erneutem Verstoß behält sich Tchibo das Recht vor, die Partnerschaft ohne weitere Verwarnung zu beenden.

4. Werbemittel und Online-Werbeträger

- Sämtliche im Rahmen des Affiliate-Partnerprogramms eingesetzten Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Tchibo-Partnerprogramms gestattet. Änderungen an Texten oder Bildern oder gar eigene Werbeaussagen sind nicht zulässig.

- Publisher dürfen nur aktuelles Bildmaterial nutzen, welches über unser Netzwerk zur Verfügung gestellt wird. Das Bildmaterial darf nur über den bereitgestellten Link aus dem Netzwerk entnommen werden. Das aus dem Netzwerk bezogene Bildmaterial darf nicht auf lokalen Servern gespeichert und eingebunden werden. Das Bildmaterial darf maximal 6 Monate nach Bereitstellung genutzt werden und ist danach vollständig zu löschen
- Publishern ist es – ohne vorherige schriftliche Freigabe - in keinem Falle gestattet eigenständig Bildmaterial aus dem Shop (tchibo.de) zu entnehmen
- Manipulationen an den Werbemitteln oder deren nicht korrekter Einsatz führen zum Ausschluss des Partners aus dem Partnerprogramm. Der Partnerprogrammbetreiber behält sich vor, rechtliche Ansprüche, die sich aus manipulierten Werbemitteln ergeben (z. B. falsche Verkaufspreise) an die Partner-Websites weiterzuleiten.
- Jede über das Affiliate-Partnerprogramm hinausgehende Nutzung, insbesondere die gewerbliche Verbreitung oder Vervielfältigung ist untersagt bzw. bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Partnerprogrammbetreibers. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht, dem Datenschutzrecht und sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.
- Die Bewerbung der Kampagne per E-Mail an E-Mail-Adressen Dritter ohne vorliegendes Einverständnis des Empfängers (Spam) ist unzulässig und zu unterlassen. Unbeschadet bestehender Unterlassungs- und sonstiger Ansprüche steht Tchibo für jeden Verstoß dieser Art eine Vertragsstrafe in einer Höhe zu, die im Einzelfall nach billigem Ermessen festzusetzen ist.
- Pressemitteilungen und redaktionelle Beiträge über Tchibo bedürfen der vorherigen Zustimmung und Freigabe von Tchibo.

5. Vergütungsgrundlagen

Grundsätzlich werden Bestellungen aus allen Kategorien (Themenwelten, Kaffeewelten, Prozente, Damen, Herren, Kind & Baby, Wohnen & Garten, Sport, Hobby, Mobilfunk) mit einem Pay-per-Sale vergütet. Darüber hinaus erhält der Partner eine Provision (Pay-per-Lead) für jeden Netto-Lead aus Gewinnspiel-Teilnahmen und Newsletter-Abonnements. Bedingungen für die Vergütung eines Leads aus einem NL Abo, neben einem abgeschlossenen DOI:

- Mindestteilnahme am Newsletter von 7 Tagen
- Valide Mailadresse auf Sichtprüfung

Ausgenommen vom Provisionsanspruch sind:

- Angebote aus den Bereichen Reisen, Aktionen, Blumen
- TchiboCard-Anmeldung (Lead)
- Bestellungen über die Tchibo APP
- Bestellungen, die in eine Tchibo-Filiale geliefert werden
- Bestellungen, die nachträglich storniert bzw. retourniert werden

Mehrfachbestellungen eines Bestellers an einem Tag gelten als ein Auftrag und werden nur einmal vergütet.

Ferner setzt Tchibo eine Warenkorbschutzfunktion für das Couponing-Cluster ein. Hat ein Nutzer den Warenkorb auf Tchibo.de befüllt, bewirkt der Warenkorbschutz, dass ab diesem Zeitpunkt innerhalb einer Session kein anderer Kontaktpunkt den unmittelbar vor der Befüllung des Warenkorbes liegenden Kontakt innerhalb eines Zeitfensters von aktuell 30 Minuten überschreiben kann. Führt der Nutzer innerhalb dieser 30 Minuten die Bestellung aus, wird dem letzten Kontakt vor der Warenkorbschutzfunktion die Bestellung gutgeschrieben – unabhängig davon, ob der Nutzer eine andere Seite besucht hat.

6. Vertragsdauer und Kündigung

Dieser Vertrag wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann von beiden Parteien jederzeit (im persönlichen Affiliate-Partnerbereich) gekündigt werden. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses sind alle Tchibo Werbemittel und Links von der Partner-Site unverzüglich (spätestens jedoch nach 24 Stunden) zu entfernen.

7. Änderungen der Teilnahmebedingungen

Der Partnerprogrammbetreiber behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Der Partnerprogrammbetreiber wird die Partner eine Woche vor der Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail darauf hinweisen und ihm die Möglichkeit geben, die geänderte Fassung einzusehen. Der Partner ist sodann berechtigt, den Änderungen zu widersprechen. Widerspricht der Partner der Geltung der neuen Teilnahmebedingungen nicht innerhalb von einer Woche nach Empfang der E-Mail gelten die geänderten Teilnahmebedingungen als angenommen.

Sofern eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

8. Gerichtsstand

Als Gerichtsstand wird - soweit dies gesetzlich zulässig ist - Hamburg vereinbart.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter partnerprogramm@tchibo.de zur Verfügung.

Stand: 23.06.2021