

ZUSÄTZLICHE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zu dem Affiliate-Programm der AutoScout24 GmbH

1. Allgemeine Programmbedingungen

1.1 Der Publisher versichert, dass Webseiten, auf denen er Werbemittel von AutoScout24 einbindet, keinen rechtswidrigen, sittenwidrigen, verfassungsfeindlichen, pornographischen, gewaltverherrlichenden oder zu Gewalt aufrufenden Inhalt haben und mit den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland konform sind.

1.2 Der Publisher stimmt zu, dass ihm ein individuelles Konditionsmodell zugewiesen und dieses unter Einhaltung einer Frist von mindestens 3 Tagen geändert werden kann. Die Zuweisung der Konditionsmodelle richtet sich nach dem Geschäftsmodell des Publishers.

1.3 Der Publisher stimmt zu, dass die Partnerschaft jederzeit ohne Angabe von Gründen oder einer Frist gekündigt werden kann.

2. Besondere Teilnahmevoraussetzungen für Publisher

2.1 Der Publisher muss seinen Wohn- bzw. Geschäftssitz in Deutschland haben.

2.2 Auf allen Werbeflächen des Publishers muss ein deutsches Impressum hinterlegt sein und die Werbeflächen dürfen ausschließlich deutschsprachig sein.

2.3 Von der Vermarktung ausgeschlossen sind Gutscheineseiten, Paidmailer, Bannernetzwerke, Bonus- und Cashbacksysteme, Gewinnspielseiten, Seiten mit Klickzwang, Webseiten ohne Content.

2.4 Webseiten mit dem Begriff „AutoScout24“ oder ähnlicher Schreibweisen im Domainnamen, Title-Tag oder der Metadescription sind von der Vermarktung ausgeschlossen.

2.5 Webseiten, welche die Angebote mehrerer Automobilbörsen mischen („Metasuchen“) werden nur in Ausnahmefällen akzeptiert.

3. SEM-Bedingungen

3.1. Die Buchung von SEM-Maßnahmen ist nicht erlaubt.

4. Werbemittel-Bedingungen - nicht gestattet sind

4.1. Der Publisher verpflichtet sich, die Werbemittel nur auf freigegebenen Webseiten zu platzieren. Eine nicht sichtbare Einbindung von Werbemitteln, sowie das Setzen eines Cookies ohne erfolgten Klick auf das Werbemittel (Cookie-Dropping) sind untersagt.

4.2 Die Änderungen von Werbemittellayouts, -formaten oder -codes ist untersagt.

4.3 Die Verwendung von Werbemittel-Sourcecodes zur Erstellung von Plugins für Browser (z.B. Hotbars, Toolbars) oder Desktop-Gadgets (z.B. Google-Gadgets) sowie Werbung über Spyware oder Adware sind untersagt.

4.4 Der Einsatz von Landingpages und -Werbemitteln in iFrames, PopUps und Layern ist untersagt.

5. Sonstige Bedingungen

5.1. Nicht gestattet sind:

- die Verwendung von Mechanismen zur künstlichen Generierung von Visits, Clicks oder Transaktionen.
- das Crawlen des AutoScout24 Contents zur Lead-/Sale-Generierung sowie zur eigenen Nutzung.

5.2 E-Mail-Marketingaktionen oder Standalone-Emailkampagnen sind nur nach Rücksprache und mit ausdrücklicher Genehmigung von AutoScout24 erlaubt.

Mit der Bewerbung beim Partnerprogramm stimme ich allen Programm-bedingungen zu. Jegliche Verstöße gegen diese Programmbedingungen führen zur Stornierung der Partnerschaft und einer Rückerstattung aller Provisionen sowie angefallenen Kosten.