

Všeobecné obchodní podmínky partnerského programu Deichmann

1. Použití značky Deichmann v rámci propagace

a. Poskytnuté propagační materiály nesmí být žádným způsobem upravovány či měněny. Webovou stránku DEICHMANN nelze přímo vyvolat přes pop-up okna, pop-under okna, k vyvolání stránek DEICHMANN není možné využívat ani prostředky frame či iframe nebo layer. Nelze měnit ani odkazy, kterými mají být dané propagační materiály prolinkovány.

b. Partner smí používat jméno a poskytnuté propagační materiály vč. loga a vlastních značek společnosti DEICHMANN jen k opatřením v oblasti affiliate marketingu. Je vyloučeno využívat tato data pro další činnosti v offline oblasti. Užití jména nebo loga DEICHMANN pro aktivity v oblasti PR a přímého marketingu jakéhokoli druhu, zejména v newsletteru, je třeba předem odsouhlasit s odpovědnou osobou za DEICHMANN affiliate marketing, a to písemně. Ve věci odsouhlasení výše uvedeného se obračete na deichmann@metaapes.com.

2. SEM (Search engine Marketing)

a. Slovo "DEICHMANN" nesmí být použito ve vyhledávacích jako klíčové slovo (Keyword) – ani ve spojení s jinými slovy a/nebo značkami koncernu. Dané se vztahuje jak na odkazy ve výsledcích vyhledávání, tak na speciální místa mimo standardní oblast zobrazování výsledků vyhledávačů (např. AdWords kampaň od společnosti Google – exkluzivní nebo prémiové umístování).

b. Affiliate partnerovi dále není dovoleno přidat do seznamu klíčových slov (Keywords) společnosti Google nebo jiných vyhledávačů vlastní značky společnosti DEICHMANN. Dané tedy vylučuje přidání následujících značek: Fifth Avenue, Graceland, Agaxy, Ariane, Björndal, Bobbi Shoes, Borelli, Claudio Conti, Yorik, Dei Tex, Falcon, Gallus, Janet D, Medicus, Memphis One, Venture, Elefanten, Am Shoes, Victory.

c. Na seznam klíčových slov (Keywords) není dále možné přidávat ani slova s překlepy či slova, která se od původních klíčových slov liší jen minimálně, jako např. Grazeland, Deichman nebo 5th Avenue.

3. Všeobecná kritéria pro vyloučení z partnerského programu Deichmann

Spolupráce na partnerském programu Deichmann nebude uzavřena s partnery, kteří na svých webových stránkách zveřejní některý z následujících obsahů

- politicky, eroticky nebo pornograficky laděný obsah
- zbraně a násilí
- pozitivní prezentace drog, alkoholu a tabáku
- trestně-právní obsahy
- urážky nebo obsahy porušující práva třetí strany

Pro spolupráci na partnerském programu nebudou schváleni ani partneři následujících segmentů

- bannerových sítí
- bonusových systémů s výzvami ke kliknutí i bez nich
- nedokončených webových stránek, stránek bez obsahu, chybných domén nebo nedostupných stránek
- newsletterových stránek

4. Další požadavky na partnerské webové stránky

- kompletní impressum
- české webové stránky
- odpovídající vzhled webových stránek

5. Ostatní

a. Provize: Partner není oprávněn informovat koncového zákazníka o výši dohodnuté provize.

b. Aktualizace: Partner je povinen zajistit úplnost, správnost a průběžnou aktualizaci údajů a informací, které jsou o společnosti DEICHMANN k dispozici, např. o akcích.