

Restricties:

Deelnamevoorwaarden

Door deel te nemen aan het partnerprogramma van G Data bevestigt u dat u akkoord bent met de volgende voorwaarden:

Aanstootgevende inhoud Deelnamevoorwaarden

De affiliate-partner garandeert dat geen inhoud wordt aangeboden die in strijd is met de geldende wetgeving en de goede zeden. Onder deze inhoud verstaan we in het bijzonder seksueel aanstootgevende afbeeldingen, de weergave van geweld en radicale, discriminerende, beledigende of lasterlijke uitspraken met betrekking tot ras, geslacht, religie, politiek, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd, en pagina's die op een andere manier onwettig zijn. Advertenties voor G Data-producten op pagina's met gewelddadige, pornografische en discriminerende of aanstootgevende inhoud – zoals hierboven beschreven – zijn verboden. G Data behoudt zich het recht voor advertenties om deze redenen te weigeren, bestaande partnerschappen op te zeggen en de open transacties van deze partners te annuleren!

Richtlijnen m.b.t. e-mailreclame

Het G Data-aanbod voor reclamepartners geldt uitsluitend.

Regels/adviezen voor search engine marketing (SEM). Beperkte SEM is toegelaten. De merknaam "G Data" mag echter op geen enkele zoekmachine worden gereserveerd. De URL mag in geen enkele zoekmachine als zichtbare of bestemmings-URL worden gebruikt. Het merk of variaties erop, onjuiste spellingen en woordcombinaties mogen in geen enkele zoekmachine worden aangeboden. De naleving van de volgende vaste regels of instructies moet ervoor zorgen dat onze partners werken in overeenstemming met de richtlijnen voor zoekmachines:

1. Zoekwoorden

a) Negatieve zoekwoordenlijst/Handelsmerken

U mag geen advertenties tonen voor een directe zoekopdracht op de volgende handelsmerken of termen:

Er mogen geen zoekmachineadvertenties worden getoond met de termen "gdata", "g data" en "g-data". Als u bijvoorbeeld advertenties toont met Google via zoekwoorden met de opties "breed zoeken" of "zoeken op woordgroep", moet u ervoor zorgen dat uw campagnes of advertentiegroepen de negatieve zoekwoorden "gdata", "g data" en "g-data" bevatten.

U mag geen advertenties tonen met verkeerd gespelde handelsmerknamen van de adverteerder.

U mag geen advertenties tonen voor een zoekopdracht op de firmanaam en de handelsmerken van de adverteerder. U mag geen advertenties tonen voor een

zoekopdracht op de firmanaam en de handelsmerken van de adverteerder wanneer u ook algemene termen gebruikt. (bv. merk met algemene termen). U mag geen advertenties tonen naast de URL van de adverteerder (bv. www.emerchant.com). U mag geen advertenties tonen naast de URL van de adverteerder of variaties ervan (www.emerchant.com, w.emerchant.com, ww.emerchant.com, etc...). U mag geen advertenties tonen voor handelsmerken, of variaties ervan, of van concurrenten van de adverteerder.

b) Positieve zoekwoordenlijst

U mag advertenties tonen voor algemene termen als u een landingpagina gebruikt.

Advertenties tonen voor zoektermen zoals "antivirus 20XX", "internetsecurity 20XX" of "totalcare 20XX" of "mobile security" is toegelaten.

2. Zichtbare URL

G Data is een geregistreerde merknaam die niet mag worden gebruikt in zichtbare en bestemmings-URL's of zoekwoorden.

U mag handelsmerken integreren in de submappen van de zichtbare URL's in uw zoekmachineadvertenties. U mag geen handelsmerken integreren in het subdomein van de zichtbare URL's in uw zoekmachineadvertenties. U mag geen domeinen gebruiken die handelsmerken bevatten met als enig doel het verhogen van trafiek door zoekmachines.

Indien u twijfels hebt over wat al dan niet mag of als u informatie wilt over uitzonderingen voor bepaalde directories/zoekmachines, neem dan contact met ons op. Stuur een e-mail naar gdata@metaapes.com.

3. Advertentietitel

U mag handelsmerken gebruiken in uw advertentietitel

4. Advertentietekst

U mag handelsmerken gebruiken in uw advertentietekst

5. Directe links naar G Data webpagina's vanuit zoekmachinedisplays zijn niet toegelaten. Directe doorsturen (zelfs in iFrame) naar G Data webpagina's is niet toegelaten in SEM. Partners die SEM gebruiken, moeten een eigen landingpagina ontwikkelen. We zullen u daarbij graag helpen.

6. Onze landingpagina's promoten zonder uw eigen content toe te voegen is niet toegelaten, anders zou elke partnerpagina die wordt gepromoot er hetzelfde uitzien.

7. De content in uw eigen website integreren heeft algemeen beschouwd de voorkeur. SEM vereist meer voorzichtigheid van de individuele partners met betrekking tot hun concurrenten. Pas de pagina die u wilt promoten aan met een eigen "look and feel". Zo onderscheidt u deze van de pagina van uw concurrenten.

8. Creëer een wettelijke pagina met contactinformatie om duidelijk te maken dat dit uw eigen websiteaanbod is!

9. Toon geen Adword-advertenties op mobiele apparaten met WAP browsers.